

# ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL BUSINESS (AMPDB)

## FORMATO JORNADA

### Calendario Académico 2020

Las sesiones se desarrollarán de forma habitual los martes en la Universidad del Atlántico Medio (de 9 a 14h)



Mid Atlantic  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO  
Canary Islands

enero						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4 5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

febrero						
L	M	X	J	V	S	D
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

marzo						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

abril						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4 5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

mayo						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2 3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

junio						
L	M	X	J	V	S	D
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

#### enero

Ecosistema de la economía digital  
Dirección de marketing digital

#### febrero

Nuevas tecnologías que impactan en el negocio  
Smart Data-gestión de datos, segmentación y generación de insights para el negocio  
Gestión de la relación de clientes en entornos digitales

#### marzo

Comercio electrónico  
Digital Customer Journey-nuevo proceso de decisión y experiencia de Compra  
Comercio electrónico  
La dirección y gestión del talento en la economía digital  
Marca personal y competencias digitales

#### abril

Procesos de innovación transformación digital  
Finanzas en entornos digitales  
Metodologías ágiles para la implantación de soluciones

#### mayo

Gestión de operaciones en entornos digitales  
Digital Business Session