

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL BUSINESS (AMPDB)

FORMATO INTENSIVO

Calendario Académico 2020

Las sesiones se desarrollarán de lunes a jueves (de 9 a 14h)
en la Universidad del Atlántico Medio



Mid Atlantic
BUSINESS SCHOOL

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Canary Islands

PRIMERA EDICIÓN

Mayo						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEGUNDA EDICIÓN

Octubre						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CONTENIDO SESIONES

Ecosistema de la economía digital
Dirección de marketing digital
Nuevas tecnologías que impactan en el negocio
Smart Data-gestión de datos, segmentación y generación de insights para el negocio
Gestión de la relación de clientes en entornos digitales
Digital Customer Journey-nuevo proceso de decisión y experiencia de Compra
Comercio electrónico
Social media management
La dirección y gestión del talento en la economía digital
Ciberseguridad
Procesos de innovación transformación digital
Finanzas en entornos digitales
Metodologías ágiles para la implantación de soluciones
Gestión de operaciones en entornos digitales
Digital Business Session
Clausura